

# Programm

## Managemententscheidungen für Innovationen und Projekte erwirken

> 21.+22. FEBRUAR 2019

1. Tag: 9:00–18:00 Uhr

2. Tag: 8:30–16:30 Uhr

Bei der Digitalisierung nicht verzetteln?



Erfolgsfaktor:  
Culture



## A1 Telekom Austria AG

1020 Wien

### Unternehmensbeschreibung

A1 ist mit mehr als 5,4 Millionen Mobilfunk- und 2,3 Millionen Festnetz-Kunden der führende Kommunikationsanbieter in Österreich. Das Unternehmen beschäftigt in Österreich rund 8.300 Mitarbeiter und ist Teil der A1 Telekom Austria Group, die in 8 Ländern Zentral- und Osteuropas aktiv ist. A1 bietet konvergente Kommunikationslösungen. Das Produktportfolio umfasst Sprachtelefonie, Internetzugang, digitales Kabelfernsehen, Daten- und IT-Lösungen, Mehrwertdienste, Wholesale-Services und mobile Business- und Payment-Lösungen.



#### DI (FH) Philipp Rettenbacher

A1 Telekom Austria AG,  
Head of Corporate Project Management  
**Schwerpunkte:** Projekt Management, Aus- und Weiterbildung für alle Rollen in Projekten, Projekte Prozess & Tools



#### DI Mag. Georg Jocham

Abenteurer Problemlösen,  
Training und Beratung  
**Schwerpunkte:** Executive Communication, Business Storytelling und internes Verkaufen

**Innovations- und Projektverantwortliche** sind regelmäßig von den Entscheidungen anderer abhängig. Wenn sie auch innerhalb ihrer Projekte oft frei agieren können, so werden doch Budget- oder Richtungsentscheidungen meist von übergeordneten Managern getroffen. Was aber, wenn das Budget nicht frei gegeben wird, was wenn die erforderliche Entscheidung nicht oder zu spät getroffen wird? Notwendige Innovationen werden nicht rasch genug umgesetzt und in den Teams sinkt die Motivation. Dieses Best Practice Seminar vermittelt Innovations- und Projektmanagern Methoden und Werkzeuge, mit denen sie in Zukunft rasch und verlässlich die Entscheidungen vom Management erhalten, die sie für ihre Arbeit benötigen.

### Ziele

- > **Sie verstehen** die Perspektive des Entscheiders und nutzen diesen Informationsvorteil.
- > **Sie nutzen** Methoden und Techniken zur entscheidungsgerechten Kommunikation.
- > **Sie werden** Entscheidungen, die Sie benötigen, rascher und verlässlicher erhalten

### Inhalte

- > **Unternehmensvorstellung** A1 Telekom Austria AG
- > **Ausbildung** – Welche Schwerpunkte A1 bei der Ausbildung von Innovations- und Projektverantwortlichen setzt und welche Erfahrung A1 mit den vorgestellten Methoden und Werkzeugen macht
- > **Persönlichkeitstypen** – Sind nicht alle irgendwie so wie ich?
- > **Perspektivwechsel** – Die Sicht von Entscheidern einnehmen, um auf ihre Bedürfnisse in der Entscheidung eingehen zu können
- > **Entscheider-Ergründung** – Professionell in Erfahrung bringen, was dem Entscheider wirklich wichtig ist
- > **Z-B-V** – Die Bedeutung für das Gegenüber im Mittelpunkt
- > **Pyramidenprinzip** – Die Kernaussage in den Mittelpunkt und an den Beginn stellen
- > **Business Storytelling** – Mit einfachen Mitteln Geschichten erzählen, die funktionieren
- > **Entscheidungsunterlage** – Das muss rein, in dieser Reihenfolge
- > **Management Summary** – Alles Wichtige auf einer Seite
- > **Psychologie des Überzeugens** – Was Sie alles tun können, um eine Entscheidung noch wahrscheinlicher zu machen
- > **Z.U.S.A.G.E.** – Ein paar einfache Regeln um jede Botschaft merkbar zu machen

## Innovationsmanagement einführen und optimieren

> 11.+12. APRIL 2019

1. Tag: 9:00–18:00 Uhr

2. Tag: 8:30–16:30 Uhr



Erfolgsfaktor:  
Process & Projects



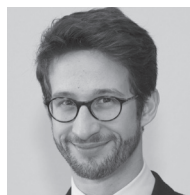
Gebauer & Griller

### Gebauer & Griller Kabelwerke GesmbH

2170 Poysdorf

### Unternehmensbeschreibung

Gebauer & Griller ist eine internationale Unternehmensgruppe in Familienbesitz, die seit über 75 Jahren hochqualitative und technologisch anspruchsvolle Drähte, Kabel und Leitungssysteme für Anwendungen im Automobil, Aufzug und in der Industrie produziert.



#### Thibaut Lenormant

Gebauer & Griller,  
Innovationsmanager

**Schwerpunkte:** Innovationsmanagement,  
Ideengenerierung



#### Assoc. Prof. MMag. Dr Rita Faillant

University of Southern Denmark,  
Innovationsmanagement, Unternehmensgründung

**Schwerpunkte:** Forschung, Lehre und Beratung  
im Bereich Innovationsmanagement, Open Innovation,  
Co-Creation, Crowdsourcing, organisationale  
Kreativität und Innovationskultur

**Innovation** ist eine wirtschaftlich erfolgreiche Erneuerung. Sie findet statt bei Produkten, Services oder Prozessen und kann auch die Neugestaltung von Geschäftsmodellen und Organisationen umfassen.

**Innovationsmanagement** hat die systematische Aufgabe sicherzustellen, dass die relevanten Bedürfnisse sowie Themen erkannt und dafür die richtigen Ideen generiert, gefördert und zu Innovationen entwickelt werden. Ein erfolgreiches Innovationsmanagementsystem besteht dabei aus Innovationsstrategie, Innovationskultur, Innovationsorganisation und Innovationsprozess. Untersuchungen von innovate! new haben ergeben, dass der Innovationsprozess alleine nicht zum Erfolg führt.

### Ziele

- > **Sie erlernen** die methodischen Grundlagen zur Einführung eines Innovationsmanagementsystems anhand eines realen Praxisbeispiels.
- > **Sie erhalten** eine Vorgehensweise in acht Schritten, um ein Innovationsmanagementsystem (IMS) für Ihr Unternehmen schrittweise zu entwickeln.
- > **Sie können** Entwicklung, Produktmanagement und Marketing in ein ganzheitliches Innovationsmanagementsystem (IMS) integrieren

### Inhalte

- > **Benchmarks und Best Practices** – Erfolgsfaktoren der Innovation Leaders aus dem Innovationsbenchmarking innovate! new
- > **Unternehmensvorstellung** Gebauer & Griller mit Betriebsbesichtigung
- > **Best Practice** Gebauer & Griller – Ergebnisse der Teilnahme am Innovationsbenchmarking innovate! new und Erfahrungsbericht aus der Implementierung eines Innovationsmanagementsystems
- > **Vorgehensweise** zur Einführung eines Innovationsmanagementsystems (IMS) in acht Schritten
- > **Definition** Innovation und Innovationsmanagement
- > **Innovationsarten und Innovationsgrade** – inkrementelle Verbesserungen versus radikale Neuentwicklungen
- > **Innovationsstrategie** mit Innovationsfeldern und Innovationszielen
- > **Innovationsportfolios** zur strategischen Steuerung des IMS, der Risikostreuung und der Ressourcenallokation
- > **Innovationsprozesse** mit Front End, Ideen- und Konzeptentwicklung, Entwicklung, Markteinführung
- > **Ideenbewertung** mit dem Bewertungstool SIUS | valuegate
- > **Prozesscontrolling** und Kennzahlen
- > **Innovationsorganisation** mit Aufgaben und Entscheidungsgremien
- > **Innovationskultur** und Innovationsbarrieren
- > **Case Study** – Aufgabenstellung aus der Praxis wird mit den vorgestellten Methoden durch die TeilnehmerInnen erarbeitet und die Ergebnisse anschließend diskutiert