

2 Semester
Berufsbegleitend
Module einzeln buchbar

Praxiserprobte Tools

Branchenbeispiele

Best Innovation Practices
der Innovationselite

FH LEHRGANG Innovationsmanagement

Markt + Technologie = Innovation!



Start Lehrgang 2017/18
17. Februar 2017



Zukunftsakademie
Mostviertel



Plattform für
Innovationsmanagement



AUSTRIAN MARKETING
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Network-Partner FH Wiener Neustadt

Innovation als Erfolgsfaktor

Akademischer Lehrgang INNOVATIONSMANAGEMENT | 2 Semester | berufsbegleitend

Die TeilnehmerInnen lernen von Expertinnen und Experten alle wichtigen Innovationspraktiken sowie die notwendigen Werkzeuge für erfolgreiches Innovationsmanagement kennen. Wie Markterfordernisse und Kundenbedürfnisse sichtbar gemacht und der Einsatz neuer Technologien umfassend gemanagt werden, stehen dabei ebenso im Fokus wie der direkte Austausch mit Innovations-Praktikern erfolgreicher Unternehmen. Ein umfassendes Innovationsprojekt ermöglicht die direkte Umsetzung des Erlernten in der Praxis.

Modul 1 Markt

Markterfordernisse und Kundenbedürfnisse frühzeitig erkennen

- > Einführung Innovationsmanagement
- > Innovationsstrategie und -kultur
- > Trend- und Marktforschung
- > Kreativitätstechniken und Ideenmanagement
- > Konzeptentwicklung und -bewertung
- > Markt- und Produkttests
- > Innovationsmarketing und Markteinführung
- > Produktmanagement
- > Kundenintegration und Open Innovation

Modul 2 Innovationsprojekt

Anwendung und Transfer des Erlernten in die eigene Praxis

- > Eigenständige Durchführung eines Innovationsprojektes
- > Projektmanagement in Innovations- und F&E-Projekten
- > Professionelle Coachings und begleitende Beratung im Projekt
- > Project Peer Groups zum Erfahrungsaustausch

Modul 3 Technologie

Lernen Sie Technologien umfassend zu managen

- > Grundlagen des Technologiemanagements
- > Technologiestrategie und -bewertung
- > Technologiescouting und -früherkennung
- > Technologieplanung und -entwicklung
- > Patent- und IPR Management
- > Risikomanagement
- > Rapid Prototyping
- > Technologie- und Innovationsroadmapping

Modul 4 Best Innovation Practices bei Unternehmen

Erfahrungsaustausch mit erfolgreichen F&E-LeiterInnen, InnovationsmanagerInnen und Führungskräften der Innovationselite zu folgenden Themen (Auswahl):

- > Trendscouting
- > Innovationsstrategie
- > Marktforschung
- > Ideenmanagement
- > Patent- und IPR-Management
- > Technologiescouting

- >> **Starttermin:** 01. März 2019 | Anmeldeschluss: 20. Februar 2019
- >> **Dauer:** 2 Semester | 30 Präsenztage | 60 ECTS
- >> **Organisationsform:** berufsbegleitend, modularer Aufbau
- >> **Zugangsvoraussetzung:** Matura und 2 Jahre Berufserfahrung
bei fehlender Matura mind. 4 Jahre einschlägige Berufserfahrung
- >> **Abschlusszertifikat:** Akademische/r Innovationsmanager/in
- >> **Seminarorte:** Amstetten, Wieselburg und bei Unternehmen
- >> **Lehrgangsgebühr:** € 6.080.- zzgl. € 240.- Prüfungsgebühr und 20% MwSt.

Zielgruppe:

Der FH Lehrgang richtet sich an alle im Innovationsprozess beteiligten MitarbeiterInnen, ProjektleiterInnen und Führungskräfte aus:

- >> Forschung und Entwicklung
- >> Innovations-, Produkt- und Qualitätsmanagement
- >> Produktion
- >> New Business Development
- >> Marketing

Kontakt und Information:

**Zukunftsakademie Mostviertel
Franz-Kollmann-Straße 4
3300 Amstetten**

**T: +43 7472 655 10-3120
M: zukunftsakademie@ecoplus.at**